

# Die Logoentwicklung und seine Anwendung für Druckerzeugnisse für das Restaurant „Zum Goldenes Fass“ Meißen im Herbst 2006

## 1. Ausgangssituation:

Die Restaurantbetreiber legten uns eine Visitenkarte vor, mit der sie den Charakter ihrer Gaststätte, als Spezialitätenrestaurant für exotische Küche, hervorheben wollen.

Für uns ergab sich die Herausforderung, diese Identifizierung des Kunden gegenüber seinem herausragenden Angebot, überzeugend umzusetzen.



Visitenkarte (mit einer Bonuskarte auf der Rückseite)  
als vorgegebene Gestaltungsvorlage

## 2. Erarbeitung einer Basisvorlage zur Erhaltung und Steigerung der Bildwirkung (Krokodil):

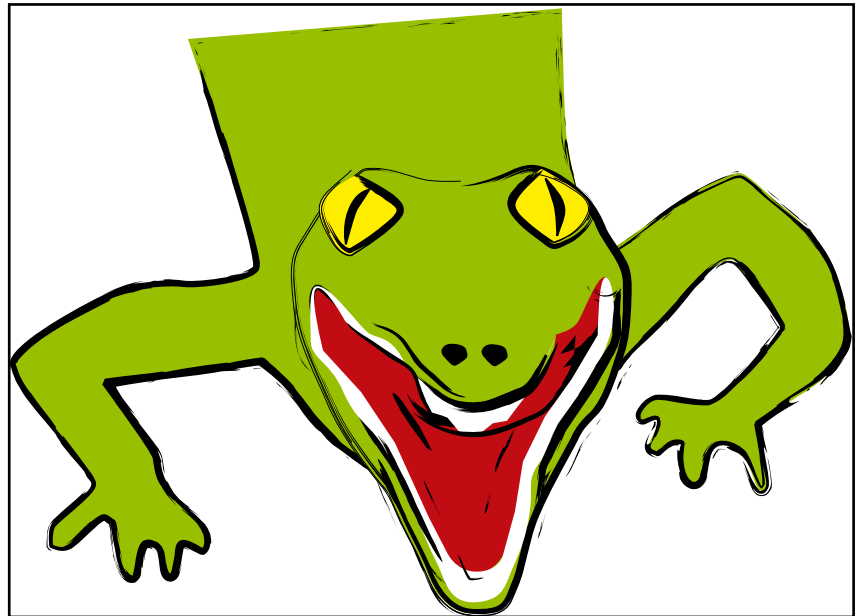
Die Abbildung des Krokodils wirkt aktionsgeladend und spannend. Mit dem Slogan: „Wilder geht's nicht!“ wird dieser Aktion eine Aussage gegeben, mit der sich der Kunde positionieren möchte. Damit diese Position nicht mit einer Zoohandlung verwechselt werden kann und die Bildwirkung erhalten bleibt, entschieden wir uns für eine vektorbasierende grafische Umsetzung, die außerdem für eine professionelle Logoentwicklung erforderlich ist.



Arbeitsvorlage zum Erstellen einer Vektorgrafik  
(extrahiert in Adobe Photoshop CS 2)

### 3. Vektorgrafik zur Erhaltung der Bildaussage der Vorlage:

Ergebnis der grafischen Umsetzung  
des Fotos  
(in Adobe Illustrator CS 2)



Ergebnis der Kombination mit der  
Aussage des Slogan.  
Zur besseren Identifizierung  
mit dem Spezialitätenrestaurant,  
wurde das  
Krokodil auf einem Tablett platziert.  
(in Adobe Illustrator CS 2)



Ergebnis der Logoanwendung  
als Strichgrafik für  
SW-Anzeigen oder  
als Vorlage für Stempel.  
(in Adobe Illustrator CS 2)



Anwendung des Logo auf einem 6-Seiten-Flyer für das Restaurant „Zum Goldenen Fass“ Meißen:



Einschlagseite

Rückseite

Titelseite

Die Logofarben bestimmen die Basisfarbgebung des Flyers.

Anwendung des Logo auf einer Anzeige für die Tages- oder Wochenzeitung (Textinhalte erfunden):

**Die Nr.1 in Meissen für  
Spezialitäten aus aller Welt**

**Zum Goldenen Fass**

- vom 16.11. bis 19.11.06 Schnitzelwoche
- jeder 5. Besucher erhält ein Freibier
- Silvesterkarten noch erhältlich

**Vorbrücker Straße 1      ● Tel.: 03521/ 71 09 45**